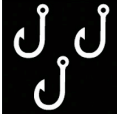


Ausgaben 2024

emmenmail



Mediadaten 2024

Werbewirksamkeit
Redaktion
Ausgabedaten
Anzeigenverkauf
Preisliste Inserate
Inserateannahme
Allgemeine Insertionsbestimmungen

www.emmenmail.ch



Nähe ist Trumpf –

Werbung im richtigen Umfeld schalten!

Mit der Emmenmail können Sie Ihre Werbung zielgenau im richtigen Umfeld platzieren.

Media-Daten 2024

Die **Emmenmail** ist das offizielle Mitteilungsorgan der Gemeinde Emmen. Das Magazin informiert über Wichtiges und Wissenswertes aus der Verwaltung und den Behörden der Gemeinde, über die Schulen, Parteien, Vereine und Institutionen der Gemeinde Emmen.

Die hohe Werbewirksamkeit von Mitteilungsblättern

Verbrauchernähe: Die amtlichen Bekanntmachungen sowie die Nachrichten aus der Gemeinde machen das Mitteilungsblatt zu einem gefragten Lesestoff und fördern die vertiefte Information über alle relevanten Themen in der Gemeinde.

Starke Leser-Blatt-Bindung: Mitteilungsblätter haben erfahrungsgemäss eine starke Leser-Blatt-Bindung. Der Grossteil der Leser liest das Mitteilungsblatt bereits seit mehreren Jahren.

Geringe Streuverluste: Durch kleine Belegungseinheiten können Sie zielgerichtet und ohne grosse Streuverluste werben. Untersuchungen zeigen ausserdem, dass das amtliche Mitteilungsblatt länger im Haushalt aufbewahrt wird. Ihre Werbung erzeugt somit mehrfache Werbeanstösse.

Hohe Glaubwürdigkeit: Die Nähe zu den amtlichen Nachrichten und das seriöse Umfeld sichern den Mitteilungsblättern eine hohe Glaubwürdigkeit. Das Vertrauen in das Medium ist die Grundlage für eine erfolgreiche Werbung.

Kostengünstig: Werbung in Mitteilungsblättern ist zielgerichtet und kostengünstig!

Erscheinungsweise: 6-mal jährlich

Auflage: 16 500 Ex. (15 729 Ex. Haushaltungen)

Druck Bogenoffset: 80er-Raster, Euro-Skala, ungestrichen

Druckunterlagen: als Highend-PDF im Endformat angeliefert, die Kosten für Satz-/Lithoarbeiten werden separat verrechnet. Druckprofil: PSO_uncoated_v3

Heftformat: 210x297 mm

Satzspiegel: 175x265 mm

Format Beihefter: max. 210x297 mm, Kopfbeschnitt 14 mm, Fussbeschnitt 14 mm, seitlicher Beschnitt 5 mm, Greiffalz hinten 8 mm

Format Beilagen: max. 210x295 mm, min. 148x105 mm

Redaktion

Gemeinde Emmen

Philipp Bucher

Rüeggisingenstrasse 22

6020 Emmenbrücke

Tel. 041 268 02 45

philipp.bucher@emmen.ch

Ausgabedaten

Ausgabe	Anzeigenschluss	Haushaltversand
Nr. 01/24	3. Januar 2024	25. Januar 2024
Nr. 02/24	14. Februar 2024	7. März 2024
Nr. 03/24	17. April 2024	8. Mai 2024
Nr. 04/24	5. Juni 2024	27. Juni 2024
Nr. 05/24	21. August 2024	12. September 2024
Nr. 06/24	16. Oktober 2024	7. November 2024

Anzeigen

Anzeigenverkauf / Inserateannahme

Multicolor Media Luzern
Maihofstrasse 76
6006 Luzern

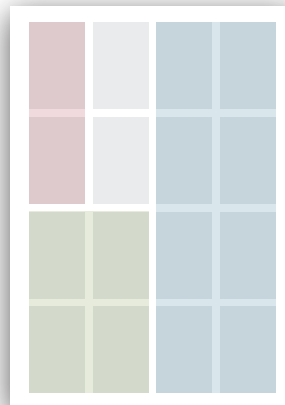
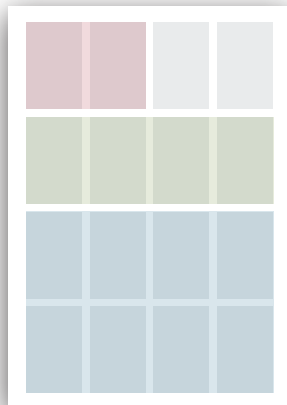
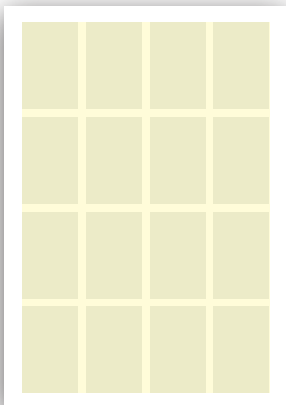
Josef Lustenberger (Produktionsleitung)
Telefon 041 268 68 20
Mobile 079 627 15 00
E-Mail inserate@emmenmail.ch

Marianne Bachmann (Anzeigenverkauf)
Telefon 041 497 28 17
Natel 079 394 36 66

Preisliste Inserate – Module statt Millimeter

Die Inseratseite ist in 16 Module (4x4 Module) in einer Grösse von 40x62,5 mm eingeteilt.
Der Inseratpreis ergibt sich aus dem Modulpreis (Fr. 115.–) multipliziert mit der Anzahl Module.
Basis-Inseratfeld 40x62,5 mm = Fr. 115.– (Minimumbelegung 2 Felder)

Anzeigenformate/Preise/Rabatte		1x	3x (-5%)	6x (-10%)
1/8-Seite quer/hoch	85 x 62,5 mm / 40 x 130 mm	Fr. 195.–	Fr. 555.–	Fr. 1050.–
1/4-Seite quer/hoch	175 x 62,5 mm / 85 x 130 mm	Fr. 390.–	Fr. 1110.–	Fr. 2100.–
1/2-Seite quer/hoch	175 x 130 mm / 85 x 265 mm	Fr. 780.–	Fr. 2220.–	Fr. 4210.–
1/1-Seite hoch	175 x 265 mm	Fr. 1560.–	Fr. 4440.–	Fr. 8420.–



Datenformate:

– Alle gängigen Formate mit einer Auflösung von 300 dpi

Rabatte:

– 3 Ausgaben: –5% / 6 Ausgaben: –10%
(gemäß obiger Aufstellung bei Insertionen innerhalb von 12 Monaten)
– Mitglieder **GVE** erhalten zusätzlich **5% Rabatt** auf obige Preise.

Zuschläge:

– **4. Umschlagseite** +15% (nur 1/1-Seite möglich nach Absprache)
– Alle Anzeigenpreise verstehen sich für gelieferte Daten im PDF-Format. Für Anzeigenentwürfe, Datenherstellung und Sujetänderungen behält sich Multicolor Media Luzern vor, Selbstkosten zu berechnen.
– **Sonderfarben** Preise gemäss Anfrage
– **Einhefter/Beilagen** Preise gemäss Anfrage

Zahlungsbedingungen:

– Bei allen genannten Preisen ist die gesetzliche MwSt hinzuzurechnen.
– 30 Tage netto nach Rechnungsdatum

Mediadaten: www.emmenmail.ch

Allgemeine Insertionsbestimmungen

1. Auftragsabwicklung

Inserate können je Ausgabe oder in mehreren Ausgaben geschaltet werden. Inserateabschlüsse mit Rabattierung (3x -5% / 6x -10%) gelten für ein Jahr, vom Erscheinungsdatum der ersten Anzeige an gerechnet. Jeder Anzeigenauftrag gilt grundsätzlich nur für die Anzeige eines einzigen Auftraggebers. Wird die vereinbarte Abschlussmenge überschritten, besteht rückwirkend Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe nach Tarif. Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird der zu viel bezogene Rabatt nach der Tarifskaala zurückgefordert. Anzeigen und Vereinbarungen werden erst durch die schriftliche Bestätigung von Multicolor Media Luzern verbindlich. Andere Abmachungen bestehen nicht.

2. Preisänderungen

Preisänderungen bleiben vorbehalten, falls keine andere Vereinbarung getroffen wurde. Sie gelten vom Zeitpunkt ihrer Inkraftsetzung an für alle Inserateabschlüsse.

3. Aufnahmebedingungen

Multicolor Media Luzern behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung von Inseraten oder Beilagen ohne Begründung abzulehnen, zu sistieren oder Änderungen vorzunehmen. Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber gegenüber Multicolor Media Luzern, Behörden und Leserschaft voll verantwortlich. Wird Multicolor Media Luzern von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, Multicolor Media Luzern von irgendwelchen Ansprüchen freizustellen. Verursacht eine Anzeige die Veröffentlichung einer Gegendarstellung gemäss Artikel 28g ff. des Schweiz. Zivilgesetzbuches, so hat der Auftraggeber diese wie ein Inserat gemäss diesem Tarif zu bezahlen.

4. Beanstandungen

Für auftragswidrige oder fehlerhaft erschienene Anzeigen hat der Auftraggeber Anspruch auf eine Preisreduktion oder eine Ersatzanzeige bis höchstens zum vertraglichen Insertionspreis der beanstandeten Anzeige. Eine weitergehende Haftung wird ausdrücklich abgelehnt. Druckfehler, die weder Sinn noch Wirkung der Anzeige stören oder welche auf dem «Gut zum Druck» nicht korrigiert wurden, berechtigen nicht zu Preisnachlässen.

5. Druckunterlagen

Für die termingerechte Lieferung der Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für gesetzte oder fotografierte und nicht erschienene Anzeigen sowie für Autorkorrekturen werden Satz- und Aufnahmekosten in Rechnung gestellt.

6. Gut zum Druck

Probeabzüge werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird der Probeabzug nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

7. Platzierungswünsche, Verschiebungsrecht, Sistierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Inserate, die wegen Rummangels oder höherer Gewalt ausfallen, berechtigen nicht zu einer Entschädigung und können von Multicolor Media Luzern umdisponiert werden. Sistierungen können aus technischen Gründen nach Anzeigenschluss nicht mehr akzeptiert werden.

8. Rechnungsstellung

Die Rechnungen sind ohne Abzug von Skonto innert 30 Tagen nach dem Ausstellungsdatum zu begleichen. Bei Betreuung, Konkurs oder Nachlass fällt jede Rabattvergütung dahin.

9. Erfüllungsort und Gerichtsstand

für beide Parteien ist Luzern.
